

## Wie können Sie das Ensemble engagieren ?

Das KARLSRUHER MÄNNERQUARTETT umrahmt mit seinem abwechslungsreichen Programm nicht nur private Anlässe, wie Geburtstage, Hochzeiten, sondern auch Firmen- und Weihnachtsfeiern, Tagungen, Symposien oder Vereinsfeste und sonstige Festveranstaltungen.

Die musikalischen Umrahmungen macht das Quartett üblicherweise in Blöcken von ca. 20 Minuten oder 2 x ca. 20 Minuten. Die Art des Auftritts ist auf jeden Fall verhandelbar, damit Sie Ihre Veranstaltung individuell gestalten können.

Selbstverständlich können Sie das Ensemble auch für ein Konzert (Dauer: ca. 2 Stunden) engagieren.

## Gage:

Die Höhe der Gage richtet sich nach der Dauer des Auftritts und ist grundsätzlich Verhandlungssache. Eventuell anfallende Fahrtkosten werden berücksichtigt.

## ☞ Kontakt:

**Daniel Chroust**

☎ **07240 / 942825 oder  
0172 / 9360132**

✉ **info@barbershop-sixpack.de**

**Georg Peter**

☎ **07249 / 951171**

# Das KARLSRUHER MÄNNERQUARTETT Barbershop Sixpack



singt

Lieder der Comedian Harmonists

deutsche Schlager & Volkslieder

amerikanische Barbershop-Songs

Jazzarrangements

## Wenn ich vergnügt bin, muss ich singen...

Mit diesem Titel der Comedian Harmonists drücken die vier a-capella-Sänger das Lebensgefühl der Goldenen Zwanziger Jahre aus. Dabei spannen sie mit ihrem Repertoire einen musikalischen Bogen vom amerikanischen Barbershop-Song über deutsches Liedgut bis hin zu den Schlagern der legendären Comedian Harmonists.

Bei letzteren gelingt es dem Karlsruher Männerquartett, nicht nur das Klavier, sondern auch den fünften Sänger des Originalensembles zu ersetzen, ohne dabei den Charakter der Musik wesentlich zu verändern.

Die Themenauswahl ist vielfältig: Blumentöpfe und Kakteen, Krokodile und Federvieh werden genauso besungen wie Weltschmerz oder verliebte Melancholie.

Aus einer anderen Zeit, wenngleich von einer ähnlich melancholischen Grundstimmung, sind die romantischen Sätze der Komponisten Felix Mendelssohn Bartholdy und Friedrich Silcher.

Eine Atmosphäre fröhlicher Geselligkeit verbreitet ihr Schubertlied "Wein und Liebe", in dem der Komponist die Vorzüge von Amor und Bacchus musikalisch gegeneinander aufwiegt, um zu dem versöhnlichen Schluß zu kommen: "wenn zuweilen eines mangelt, tröstet mich das andre doch".

Einen weiteren Schwerpunkt ihres Repertoires bildet der in der amerikanischen Pionierzeit entstandene Barbershop- Stil.

Themen der einfachen Leute wie Heimweh, Liebe, Musik und Tanz werden in anspruchsvolle Harmonien und einprägsame Rhythmen verpackt.

Ergänzt werden die Barbershops von amüsanten Stücken der legendären "Mills Brothers", in denen es um die Schaffung von Arbeitsplätzen sowie um wild um sich beißende Liebesflöhe geht.

Abgerundet wird das Programm mit "Schmankerln" aus den fünfziger Jahren: "Das Lied von den Sommersprossen" und "Die Fischerin vom Bodensee".

Das KARLSRUHER MÄNNERQUARTETT "Barbershop Sixpack" wurde 1985 gegründet und machte seitdem durch zahlreiche Konzerte im In- und Ausland auf sich aufmerksam. Das Ensemble gewann beim SWF-Wettbewerb "Wer musiziert, hat Chancen" den zweiten Preis und war Teilnehmer beim renommierten "SWR-Studiobrett".

Bisher veröffentlichte das Quartett die CDs "in concert"(1994), "Hey, Santa Claus"(1998) und "Wenn ich vergnügt bin, muß ich singen"(2001).

### ***Pressestimmen:***

Die Brüder Johannes (...) und Georg Peter, Andreas Haas und Daniel Chroust liefern neben dem kurzweiligen Entertainment rund um ihre Lieder eine schier perfekte Intonation bester Güte ab und brillieren durch ihre stimmliche Qualität (...).

*Oberbadisches Volksblatt*

Dabei ist es nicht die Musik allein, die den "Barbershops" ihren Erfolg sichert: Humoreske Einlagen und eine grandiose Mimik verhelfen den Titeln zum Sprung von der Bühne direkt in die Herzen der Zuhörer.

*Schwetzingen Zeitung*

Ihr homogener und zurückhaltender, geschmeidiger Gesang zeichnet sich durch große Reinheit, rhythmische Präzision, deutlichste Aussprache und Gestaltungsfreudigkeit aus.

*Badische Neueste Nachrichten*